

Direttore responsabile: **Onorato Grassi**

Direttore editoriale: **Patrizia Rappazzo**

Comitato di redazione:

**Giuseppe Boccioni, Tiziana Pedrizzi,
Patrizia Gelmetti**

Redazione:

**Patrizia Appari, Nunzia Bonanno,
Cristina Casaschi, Pierluigi Cassinari,
Nadia Colombo, Rosa Di Rago,
Maria Cristina Dichirico,
Roberto Didoni, Luca Eid,
Mirco Franceschi,
Patrizia Gelmetti Valeriani,
Daniela Notarbartolo,
Franco Petracchi, Stefania Quattrocchi,
Gennaro Tedesco**

Segreteria di redazione:

Gianna Corti (promozione)
Marina Semeraro (amministrazione)

Produzione sul sito:

Francesca Scalabrini

Progettazione grafica,

ricerca immagini e impaginazione:

Luciano Vecchio

Stampa: Gi. Ronchi

via G. Rossa, 14 20049 Concorezzo (Mi)
tel. 0396040034 fax 0396049877

Stampato in maggio 2008

Direzione, redazione ed edizione:

via Leone XIII, 10 20145 Milano
tel. 024380021 fax 0248193229

<http://www.irrelombardia.it/publicazioni>

rivista@irre.lombardia.it
scrivi@irre.lombardia.it

Registrazione:

Tribunale di Milano - n. 29 del 18/01/2005

RICERCA EDUCATIVA PER LE SCUOLE E LE ISTITUZIONI

Ricerche Educative, rivista mensile dall'1 gennaio 2005, consultabile anche nella sua versione elettronica, affronta problematiche d'attualità e presenta, organizzata in sezioni, con un dossier monografico centrale, articoli che comunicano i risultati

delle ricerche prodotte, per favorirne una lettura agile ed efficace ed arricchire la documentazione sull'innovazione didattica. È inviata a circa 2000 istituzioni scolastiche e universitarie della Lombardia e ad enti e associazioni che ne hanno fatto richiesta.

Il Nucleo Scolastico Territoriale della Lombardia (ex IRRE), ente strumentale del Ministero dell'Istruzione, in evoluzione funzionale agli scenari di sviluppo della politica scolastica in Italia, è derivato dalla riorganizzazione del sistema INDIRE-IRRE voluto dalla Legge finanziaria del 2007 (L. n. 296 del 27 dicembre 2006, art. 1, comma 610), che definisce il passaggio da INDIRE/IRRE ad "**Agenzia nazionale per lo sviluppo dell'autonomia scolastica**", istituita allo scopo di sostenere l'autonomia delle istituzioni scolastiche nella dimensione dell'Unione europea ed i processi di innovazione e di ricerca educativa delle medesime istituzioni, nonché per favorirne l'interazione con il territorio.

L'Agenzia, con sede a Firenze, articolata, anche a livello periferico, in nuclei presso gli uffici scolastici regionali ed in raccordo con questi ultimi, ha le seguenti funzioni:

- ricerca educativa e consulenza pedagogico-didattica
- formazione e aggiornamento del personale della scuola
- attivazione dei servizi di documentazione pedagogica, didattica e di ricerca e sperimentazione
- partecipazione alle iniziative internazionali nelle materie di competenza
- collaborazione alla realizzazione delle misure di sistema nazionali in materia di istruzione per gli adulti e di istruzione e formazione tecnica superiore
- collaborazione con le regioni e gli enti locali

In Lombardia, per la ricerca educativa, oltre alla realizzazione di iniziative di supporto alle scuole, sono stati previsti piani per lo sviluppo di progetti di ricerca educativa per l'innovazione del sistema formativo, a sostegno dell'autonomia scolastica. In particolare, sono state offerte alle istituzioni scolastiche e ai dirigenti lombardi una serie di opportunità sullo studio e sperimentazione di nuovi modelli didattici e organizzativi, sulla formazione in servizio, sulle pratiche di apprendimento e valutazione in ambito internazionale.

Commissari: Onorato Grassi, Lea Boschetti, Flaminio Galli

Direttore: Giuseppe Boccioni

Organizzazione Agenzia (L. n. 296 del 27 dicembre 2006, art. 1, comma 611)

L'organizzazione dell'Agenzia, con articolazione centrale e periferica, è definita con regolamento adottato ai sensi dell'articolo 8, comma 4, del decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300. L'Agenzia subentra nelle funzioni e nei compiti attualmente svolti dagli Istituti regionali di ricerca educativa (IRRE) e dall'Istituto nazionale di documentazione per l'innovazione e la ricerca educativa (INDIRE), che sono contestualmente soppressi. Al fine di assicurare l'avvio delle attività dell'Agenzia, e in attesa della costituzione degli organi previsti dagli articoli 8 e 9 del decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, il Presidente del Consiglio dei ministri, su proposta del Ministro della pubblica istruzione, nomina uno o più commissari straordinari. Con il regolamento di cui al presente comma è individuata la dotazione organica del personale dell'Agenzia e delle sue articolazioni territoriali nel limite complessivo del 50 per cento dei contingenti di personale già previsti per l'INDIRE e per gli IRRE, che in fase di prima attuazione, per il periodo contrattuale in corso, conserva il trattamento giuridico ed economico in godimento. Il predetto regolamento disciplina, altresì, le modalità di stabilizzazione, attraverso prove selettive, dei rapporti di lavoro esistenti anche a titolo precario, purché costituite mediante procedure selettive di natura concorsuale.

I privati possono ricevere la rivista sottoscrivendo un abbonamento di Euro 50,00, per 10 numeri annuali (c/c postale n° 13764204). Costo della copia singola Euro 7,00

Consenso e autorizzazione alla pubblicazione

Per collaborazione con la rivista contattare, preliminarmente per via telematica, la segreteria di redazione: rivista@irre.lombardia.it

Avviso sulla riproduzione dei materiali

La rivista contiene sia materiali originali, sia documenti o immagini resi disponibili da altri enti o organizzazioni.

In caso di riproduzione dei materiali contenuti, dovrà essere riportata la citazione della fonte con relativo indirizzo web, previa preventiva autorizzazione scritta del titolare del materiale

Università... dove?

Le possibilità per gli studenti italiani che desiderano sperimentare la frequenza di un'università americana si ampliano sempre più. Ecco perché all'interno delle proposte che vengono fatte alle scuole per la conoscenza e la scelta delle Università italiane, abbiamo pensato potesse essere utile fornire informazioni anche su quelle americane.

COME ISCRIVERSI ALLA UNIVERSITÀ

La richiesta di ammissione alle università americane deve essere avviata circa 18/12 mesi prima dell'inizio dell'anno accademico che si intende frequentare.

In realtà, anche le attività dei Progetti Ponte di orientamento all'università si rivolgono sempre agli studenti del penultimo anno di scuola superiore.

La modalità organizzativa può essere:

- Assumere informazioni generali sulle università che offrono i programmi di proprio interesse consultando pubblicazioni e siti internet
- Una volta selezionate alcune università, richiedere l'application form all'Office of Admissions delle università medesime
- Sostenere gli eventuali test richiesti quali: TOEFL, SAT o ACT

COME SONO STRUTTURATI I PROGRAMMI DI STUDIO UNDERGRADUATE

L'anno accademico è di 9 mesi e generalmente inizia ad agosto/settembre. Esso è suddiviso in più **term** (periodi di studio): due **semester** di 15/18 settimane o tre **quarter** di circa 10 settimane. Il completamento del programma può prevedere una sessione estiva, o **summer session**, di 4/8 settimane.

Il corso costituisce l'unità base del programma accademico. Ad ogni corso è attribuito un punteggio - ore (**credit hour value**) basato sul numero di ore settimanali di lezione e/o laboratorio ed in relazione alla difficoltà del corso stesso. Il **curriculum** è l'insieme dei corsi obbligatori (**core courses**) e quelli programmati dallo studente (**electives**) per l'ottenimento del titolo (**Associate** o **Bachelor's degree**). Il conferimento del titolo di **Associate** richiede complessivamente 60 **credits**, quello del titolo di **Bachelor's** 120 **credits**.

Il metodo di insegnamento generalmente si basa sulle lezioni (**lectures**) che gli studenti hanno l'obbligo di frequentare, alternate al dibattito (**lecture/discussion**).

QUAL È IL SISTEMA DI VALUTAZIONE DELLO STUDENTE

I **voti (grades)** vengono calcolati su una scala percentuale e sono espressi in lettere dell'alfabeto:

- A (100-91) = eccellente;
- B (81-90) = buono;
- C (71-80) = medio;
- D (65-70) = inferiore alla media (ma sufficiente);
- E o F = insufficiente.

Le lettere possono essere seguite da un "+" o un "-".

La media dei voti - **Grade Point Average (GPA)** si calcola tenendo conto dei **credits** di ogni corso e della votazione espressa in numeri.

La media dei voti si articola in una scala da 0 a 4.0.

REQUISITI DI BASE PER ACCEDERE

- titolo di diploma di scuola superiore
- conoscenza della lingua inglese attestata dal TOEFL (*Test of English as a Foreign Language*, www.ets.org/toefl)

- superamento di un ulteriore **test** (SAT *Scholastic Assessment Test*, www.collegeboard.org o ACT *American College Test* www.act.org)
N.B. richiesto solo per il *Bachelor's degree*

CHE COS'È IL TOEFL?

Il TOEFL (*Test of English as a Foreign Language*) è il test di conoscenza della lingua inglese richiesto a tutti gli studenti stranieri per l'ammissione a un corso di studio negli Stati Uniti. Il test è amministrato dall'organizzazione statunitense *Educational Testing Service (ETS)*. ETS nell'ottobre 2005 ha lanciato un nuovo formato di TOEFL in versione IBT (*Internet-based Testing*) che sostituisce le precedenti versioni *Computer Based Test (CBT)* e *Paper Based Test (PBT)*. La nuova versione iBT, ha la durata di circa quattro ore e trenta minuti, si compone di quattro sezioni: *Listening, Reading, Speaking e Writing*.

COME VIENE SOMMINISTRATO IL TEST IN ITALIA?

In Italia il test è somministrato esclusivamente in versione IBT (*Internet-based Testing*).

CHE VALIDITÀ HA?

Il risultato conseguito nel test è valido due anni dalla data del conseguimento.

DOVE E QUANDO È POSSIBILE SOSTENERE IL TEST IN ITALIA?

I *Toefl Test centers* sono disponibili in varie città. È possibile sostenere l'esame in diversi giorni del mese in ciascuna sede d'esame. Per controllare le sedi disponibili e quali date utili esistano nella sede prescelta, cliccare sulla "I" di Italia dal link http://www.ets.org/Media/Tests/TOEFL/tclists/IBT_a.html e scorrere l'elenco fino a visualizzare le sedi d'esame italiane.

CHE COS'È "SCHOLASTIC ASSESSMENT TEST" (SAT)?

Lo **Scholastic Assessment Test (SAT)** è un esame di qualificazione richiesto ai diplomati delle scuole superiori statunitensi e agli studenti stranieri per l'ammissione ai corsi universitari a livello *undergraduate* presso le università americane.

L'esame prevede due tipi di test: **SAT I Reasoning Test** e **SAT II Subject Tests**.

Molte università richiedono che lo studente superi il **SAT I** e uno o più **Subject Test**.

SAT I <i>Reasoning Test</i>	SAT II <i>Subject Test</i>
Test somministrato in determinate date (v. <i>Registration Bulletin</i>) composto di due parti: <i>verbal e mathematics</i>	Test somministrato in determinate date (v. <i>Registration Bulletin</i>) richiesto per qualificarsi nelle seguenti materie: <i>English, History and Social Studies, Mathematics, Sciences e Languages</i>
Durata tre ore	Durata 1 ora

COME VIENE SOMMINISTRATO IL TEST?

L'esame viene somministrato in versione *paper and pencil* dall'organizzazione statunitense The College Board.

Il sito di riferimento è ancora: www.collegeboard.com

CHE VALIDITÀ HA?

Il risultato conseguito nel test è valido cinque anni.

E' possibile fare una preparazione, in vista del test, anche on-line.

Si trovano le informazioni sui siti:

The College Board: www.collegeboard.com

Kaplan Education Centers: www.l.kaplan.com

Princeton Review: www.REVIEW.COM

DOVE È POSSIBILE SOSTENERE IL TEST IN ITALIA?

Il SAT viene amministrato nelle seguenti città italiane: Aviano (PN), Duino (Trieste) Firenze, Gricignano D'Aversa (CE), Lanciano (CH), Milano, Nasì Sigonella, Roma, Torino e Viterbo (v. *Registration Bulletin*).

COME SELEZIONARE L'UNIVERSITÀ AMERICANA

- **Formulare**, in base al campo di studio, un primo elenco di università (quattro, cinque istituzioni)
- **Verificare** che le università prese in considerazione siano accreditate
- **Valutare** attentamente gli obiettivi accademici e professionali personali
- **Verificare** la possibilità di supporti finanziari

CHE TIPO DI SOSTEGNO FINANZIARIO OFFRE L'UNIVERSITÀ AMERICANA PER PROGRAMMI UNDERGRADUATE

Le possibilità di finanziamenti per gli studenti stranieri *undergraduate* messe a disposizione dalle università americane sono limitate.

In genere consistono in **merit scholarship** (borsa di studio per meriti accademici), **sport scholarship** (borsa di studio per meriti sportivi) o **part-time jobs** (opportunità di lavoro all'interno del campus).

N.B. Per una ricerca sulle varie opportunità di aiuti finanziari consultare i seguenti siti Internet:

- <http://www.fundingusstudy.org> (extensive database of scholarships, fellowships and grants organized and maintained by the Institute of International Education (IIE))
- http://apps.collegeboard.com/cbsearch_ss/welcome.jsp (College Board's online tool to help you locate scholarships, internships, grants, and loans that match your education level, talents, and background)
- www.finaid.org (The *smart* student guide to financial aid)
- www.fastweb.com (Database for private scholarships)
- http://www.foreignborn.com/study_in_us/8-paying4school.htm (Information on how to finance education in the US)

Per informazioni contattare il **servizio della commissione Fulbright** a Milano presso l'ufficio: **Public Affairs Section – United States Consulate**

Via Principe Amedeo 2/10 – 20121

Tel. 02/2903.5401 - fax. 02/ 2903.5425

Email: fulbrightmilan@fulbright.it

Responsabile del programma:

Dott.ssa Jeannette Tien-Wei Law

Si consiglia di consultare il sito web www.collegeboard.com per ulteriori informazioni su tanti aspetti della procedura e un "search tool" per trovare università americane secondo vari criteri.

Per informazioni generali possono essere utili anche i seguenti siti:

- **Education USA** (<http://educationusa.state.gov>)
Guide to U.S. higher education and practical information for living in the United States.
- **The College Board** (<http://www.collegeboard.com>)
Offers information for students, parents and educators regarding taking standardized tests, planning for college, finding a college, applying to college and paying for college.
- **The Common Application** (<http://www.commonapp.org>)
Home of the Common Application, the website also provides answers to commonly asked questions.
- **The Princeton Review** (<http://www.princetonreview.com>)
Provides rankings, video college campus tours, interactive tools to help students choose a major and admissions expertise. To access information you must be a member, but creating a membership account is free.
- **The College Navigator** (<http://nces.ed.gov/collegenavigator>)
A US government site that allows future students to evaluate and compare institutions' prices, financial aid, enrollment fees and academic disciplines.
- **College data** (www.collegedata.com)
College Data is an Online College Advisory Service provided for students and parents.
- **College Ranking** (www.usnews.com/usnews/edu/college/corank.htm) (by U.S. News And World Report).
- **Open Culture** (<http://www.oculture.com>)
Explores enlightened podcasts, videos and other web media. Get free university courses, foreign language lessons, audio books and more.

Servizio Informazioni presso tutti gli uffici Fulbright in Italia
http://www.fulbright.it/fulbright_info.asp.

L'ingresso della biblioteca della Harvard University a Cambridge (Massachusetts)

